

# Rakennuslehti

Kaikki mitä tietää pitää



Mediatiedot **2018**

sanoma



# KAIKKI OLENNAINEN RAKENTAMISESTA

Rakennuslehti kokoaa perjantaisin yhteen napakan paketin viikon tärkeimmistä uutisista. Uutispaketin avulla lukija pysyy tehokkaasti kartalla, mitä rakennusalalla tapahtuu juuri nyt ja mihin se on menossa. Valitsemme ja kerromme uutisvirrasta kaiken olennaisen. Uutisten lisäksi pureudumme syvämmällä viikko mielenkiintoiseen teema-alueeseen.

Uutisissa ja teemoissa Rakennuslehti kattaa kaikki rakennusalan tärkeät alueet: talonrakentamisen, korjausrakentamisen, talotekniikan ja infran.

Vuonna 2018 Rakennuslehti haluaa nostaa esille onnistumisia, kiinnostavia kohteita, niiden tekijöitä ja tekemisen tapoja sekä yrityksiä eri puolilta Suomea. Kun ala kehittyy nyt nopeasti, kerromme yhä enemmän myös tulevaisuuden näkymistä ja etsimme kiinnostavia kansainvälisiä esimerkkejä.

Avoimet työpaikat ja työelämän kehittyminen ovat olennainen osa Rakennuslehden sisältöä. Siksi lisäämme työhön liittyvien sisältöjen tarjontaa niin printtilehdessä kuin verkossakin.

Verkkosivusto Rakennuslehti.fi:n käyntimäärät ovat nousseet voimakkaasti ja haluamme tarjota jatkossa yhä enemmän digitaalista sisältöä ja palveluja varsinkin tilaaja-asiakkaille.

## TAPIO KIVISTÖ

Päätoimittaja

## KOULUTETTUJEN AMMATTILAISTEN OMA MEDIA

Rakennuslehteä kustantavan Sanoma Tekniikkajulkaisujen taustalla on alan koulutettujen ammattilaisten liitot RIL, RIA, RKL ja Rakennusteollisuus RT. Rakennuslehden teettämän työelämä tutkimuksen mukaan yli 80 prosenttia lukijoista on suorittanut korkeakoulu- tai amk-tutkinnon. Voimakkaasti säännellyn toimialan ammattilehteä lukevat kaikki joiden pitää tietää. Voidaankin sanoa, ettei rakentaminen ole käytännössä mahdollista ilman Rakennuslehden lukijoita.

Rakennetun ympäristön osuus kansallisvarallisuudestamme on yli 70 prosenttia. Rakennuslehden lukijat vastaavat rakentamiseen ja rakennetun ympäristön ylläpitoon liittyvistä hankinnoista. Lehti on toiminut alan ykköstirolähteenä niin toimittajien tiedon kuin tuotetietoudenkin osalta vuodesta 1966 asti.

Nykyisessä viestintäympäristössä Rakennuslehti on muuttunut monikanavamediaksi, joka tarjoaa erilaisia lähestymistapoja tärkeän kohderyhmän tavoittamiseen siellä missä he milloinkin ovat. Silti yksi asia on säilynyt ennallaan: **Rakennuslehden lukijat odottavat edelleen saavansa kaiken olennaisen tiedon omasta mediastaan.**

## TAVOITAT YHDELLÄ MEDIALLA KAIKKI POTENTIAALISET TYÖNHAKIJAT

- Rakennuslehti on ainoa media joka tavoittaa alan ammattikorke- ja korkeakoulukoulutetut ammattilaiset kaikkialla Suomessa.
- Lukijoistamme 80 % / 40.000 lukijaa on suorittanut Rakennusalan ammattikorke- tai korkeakoulututkinnon.
- Vuonna 2017 Rakennuslehdessä haettiin alan ammattilaista yli 1500 avoimeen tehtävään.
- Rakennuslehden lukijat kokevat että avoimet työpaikat on kiinnostava osa lehden sisältöä ja tutkimuksen perusteella 46 prosenttia lukijoistamme lukee työpaikkailmoitukset painetusta Rakennuslehdessä joka viikko.
- Rakennuslehti.fi Avoimissa työpaikoissa vierailee viikoittain 10.000 ammattilaista, joten ilmoituksesi tavoittaa painetussa lehdessä ja verkossa yhteensä yli 20.000 alan koulutettua työnhakijaa joka viikko.

## SISÄLTÖMARKKINOINNIN MONET MAHDOLLISUUDET

**Kerro tuotteistasi niille, joiden pitää tietää.** Rakennuslehti julkaisee yhteistyökumppaneiden blogeja ja muita sisältöjä lukijaystävällisessä muodossa. Tarjolla on monta vaihtoehtoa saavuttaa rakennusalan päättäjäleisö asiapitoisella sisällöllä:

**Advertoriaali:** Sisällöstä voidaan tuottaa advertoriaali-ilmoitus lehteen, verkkoon tai vaikka molempiin.

**Blogi:** Sisältö voidaan julkaista yhteistyöblogina, jolloin se tulee näkyviin Rakennuslehti.fi-sivuston suosituissa blogi-osiossa.

**Video:** Sisällöstä voidaan tuottaa video Rakennuslehti.fi-sivustolle tai julkaista jo valmiina oleva video entistä laajemmalle asiantuntijaleisölle.

## YHTEISTYÖSEMINAARIT JA ASIAKASILLAT

Kohtaa päättäjät kasvotusten Rakennuslehden yhteistyöseminaarissa. Rakennuslehti järjestää yhteistyökumppaneilleen tilaisuuksia, joissa yritykset pääsevät itse kertomaan asiansa ammattilaisyleisölle.

**Rakennuslehti toimii puolueettomana kokoonkutsujana, jolta saat:**

- asiantuntijailan puitteet ja toimivan konseptin
- konsultoinnin teeman ja ohjelman suunnitteluun
- käytännön järjestelyt aina kutsuista tarjoiluun
- ennakkokutsun lähetyksen isännän omaan kutsurekisteriin
- puolen sivun kutsuilmoituksen Rakennuslehden lukijoille

# RAKENNUSLEHDEN ILMESTYMIS- JA AINEISTOPÄIVÄT 2018

NRO	ILMESTYYS	VARAUS	AINEISTO	TEEMA
1	12.1.	3.1.	8.1.	Rakentamisen ammattilaiset ja rekrytointi
2	19.1.	10.1.	15.1.	Rakennuttaminen ja energiatehokkuus
3	26.1.	17.1.	22.1.	Tietomallinnus ja digitaalisuus rakentamisessa
4	2.2.	24.1.	29.1.	Korjausrakentaminen ja asuntojen korjaus
5	9.2.	31.1.	5.2.	Korkea rakentaminen
6	16.2.	7.2.	12.2.	Suunnittelu ja konsultointi
7	23.2.	14.2.	19.2.	Talotekniikka ja uudet innovaatiot
8	2.3.	21.2.	26.2.	Infrarakentaminen
9	9.3.	28.2.	5.3.	Hyvä sisäilma
10	16.3.	7.3.	12.3.	Korjausrakentaminen ja talotekniikka (taloyhtiöextra)
11	23.3.	14.3.	19.3.	Arkkitehtuuri ja suunnittelu
12	6.4.	23.3.	29.3.	Allianssit ja elinkaarihankkeet
13	13.4.	4.4.	9.4.	Taloyhtiöiden ylläpito ja korjaushankkeet
14	20.4.	11.4.	16.4.	Rakennustekniikka ja -tuotanto, TUTKIMUSNUMERO*
15	27.4.	18.4.	23.4.	Putkiremontit
16	9.5.	29.4.	4.5.	Suurimmat - suomalaiset menestysyritykset
17	18.5.	9.5.	14.5.	Infrarakentaminen ja yhdyskuntatekniikka
18	25.5.	16.5.	21.5.	Työturvallisuus ja henkilösuojaus
19	1.6.	23.5.	28.5.	Korjausrakentaminen
20	8.6.	30.5.	4.6.	Kaupungistuminen ja täydennysrakentaminen
21	15.6.	6.6.	11.6.	Projektinjohtaminen ja valvonta
22	29.6.	20.6.	25.6.	Pientalorakentaminen
23	17.8.	8.8.	13.8.	Rakentamisen ammattilaiset ja koulutus
24	24.8.	15.8.	20.8.	Arkkitehtuuri ja suunnittelu
25	31.8.	22.8.	27.8.	Korjausrakentaminen
26	7.9.	29.8.	3.9.	Maarakentaminen ja suuret infrahankkeet
27	14.9.	5.9.	10.9.	Hoiva- ja sairaalarakentaminen
28	21.9.	12.9.	17.9.	Julkisivut, katot ja eristeet
29	28.9.	19.9.	24.9.	Korjausrakentaminen ja talotekniikka
30	5.10.	26.9.	1.10.	Finnbuild: uudet tuotteet ja menetelmät
30b	8.10.	18.9.	1.10.	Finnbuild Messuluettelo
31	12.10.	3.10.	8.10.	Finnbuild ja vuoden parhaat
32	19.10.	10.10.	15.10.	Korjausrakentaminen ja energia
33	26.10.	17.10.	22.10.	Betonirakentaminen
34	02.11.	24.10.	29.10.	Uudet tuotteet ja innovaatiot, TUTKIMUSNUMERO*
35	09.11.	31.10.	05.11.	Älykäs kiinteistö
36	16.11.	7.11.	12.11.	Korjausrakentaminen (taloyhtiöextra)
37	23.11.	14.11.	19.11.	Teräs- ja lasirakentaminen
38	30.11.	21.11.	26.11.	Puurakentaminen
39	14.12.	05.12.	10.12.	Korjausrakentaminen
40	21.12.	12.12.	17.12.	Vuosikatsaus ja vuoden parhaat

**Osoitteellinen tilaajakelu:** 30 000

**Lukijoita:** 50 000

**Rakennuslehden tyypillinen päättäjälukija:**

Mies • Yliopisto/korkeakoulututkinto

Tekninen koulutus • Budjetti- ja tulosvastuu

\* Tutki ilmoituksesi näkyvyys Rakennuslehdessä. Ilmoitustutkimus sisältyy vähintään 1/2-sivun ilmoituksen hintaan.

## ILMESTYMISAIKATAULUT JA VARAUKSET

40 numeroa vuodessa perjantaisin. Tekstiin tulevien ilmoitusten varaukset tehtävä viikkoa aikaisemmin keskiviikkona. Painovalmiit pdf-aineistot, joista varaus on tehty, toimitettava Rakennuslehden viimeistään julkaisuviikon maanantaina klo 12 mennessä. Työpaikkojen ja muiden tekstin jälkeen tulevien ilmoitusten varaukset ja tehtävät aineistot julkaisupäivää edeltävän viikon perjantaina klo 14 mennessä.

## ILMOITUSMYynti

**Myyntipäälliköt:**

**Tomi Huiko**

040 414 5000

tomi.huiko@rakennuslehti.fi

**Jari Inkinen**

040 7160 113

jari.inkinen@rakennuslehti.fi

**Elina Rökman**

040 3561874

elina.rokman@rakennuslehti.fi

**Myyntipäällikkö, rekrytointi-ilmoittelu:**

**Juha Pekkinen**

040 674 8617

juha.pekkinen@rakennuslehti.fi

**Mediamyynti**

Puhelinvaihe: 09 120 5090

**Ilmoitusvaraukset**

09 120 5090

mediapalvelu@sanoma.com

## TEKNISET TIEDOT

Lehden koko: tabloid 280x400 mm

Painomenetelmä: Offsetrotaatio, heatset

Painopaikka: PunaMusta Oy, Tampere

## AINEISTON TOIMITUS

Varauksen tehtyäsi saat latauslinkin jonka avulla voit lähettää valmiit PDF-muotoiset ilmoitukset aineistopalveluumme vielä ilmestymisviikon maanantaina klo 12 saakka.

**Verkkoaineistojen toimitusosoite:**

online.aineisto@sanoma.fi

**Nimitysuutiset:**

rakennuslehti.nimitykset@sanoma.com

## TIEDOSTOMUODOT

Ensisijainen tiedostomuoto on PDF. Lisätietoja saa Rakennuslehdessä. Minimitarkkuus rasterikuville on 225 dpi ja mv-ivivagrafiikalle 800 dpi. PDF ja EPS-tiedostoihin sisällytettävä myös niiden tulostamiseen tarvittavat fontit. Tekstinkäsittelyohjelmilla tehdyistä aineistoista veloitetaan normaali asemointikulut. Leikkuvuvaroja ilmoituksiin ei tarvita.

## TILAUSHINNAT 2018

• Kestotilaus (12 kk/40 nroa) 119,60 €

• Määräaikainen (12 kk/40 nroa) 139,60 €

# ILMOITUSKOOT JA -HINNAT

## TUOTEILMOITUKSET

Vakiokoot	Koko mm	Hinta €
Etusivu	254 x 290 mm	13 750 €
2/1 aukema	524 x 365 mm	13 750 €
Avausaukeama	524 x 365 mm	15 125 €
Takakansi 1/1 sivu	254 x 310 mm	11 950 €
1/1 sivu	254 x 365 mm	10 950 €
A4	210 x 295 mm	7 950 €
1/2 sivu pysty	125 x 365 mm	5 850 €
1/2 sivu vaaka	254 x 180 mm	5 850 €
1/4 sivu pysty	125 x 180 mm	2 990 €
1/4 sivu neliö	168 x 135 mm	2 990 €
6 x 100	254 x 100 mm	2 990 €
3 x 120	125 x 120 mm	1 800 €
2 x 120	82 x 120 mm	1 200 €
2 x 60	82 x 60 mm	670 €

Edellä mainitut koot ovat esimerkkikokoja. **Hinta 4-väri 5,60 €/pmm**

### Määräpaikkamoduulit

2. sivun moduuli	254 x 120 mm	3 950 €
3. sivun moduuli	125 x 50 mm	830 €
Takasivun moduuli	254 x 120 mm	3 950 €
Takasivun silmäkulma	53 x 38 mm	570 €

Määräpaikkakorotus +10 %. Kaikkiin hintoihin lisätään alv. 24 %.

### Alennukset

Alennukset erillisten sopimusten mukaan: mediatoimistot/auktorisoidut mainostoimistot, vuosisopimuslennukset, kampanjapaketit

## REKRYTOINTI JA KOULUTUS

Avoimet työpaikat julkaistaan samaan hintaan myös Rakennuslehti.fi avoimissa työpaikoissa jossa ilmoitus tullaan lukemaan noin 500 kertaa.

Esimerkkikokoja	Koko mm	Hinta €
1/1 sivu	254 x 365 mm	13 140 €
1/2 sivu pysty	125 x 365 mm	6 480 €
1/2 sivu vaaka	254 x 180 mm	6 480 €
1/4 sivu pysty	125 x 180 mm	3 240 €
1/4 sivu neliö	168 x 135 mm	3 240 €
6 x 100 mm	254 x 100 mm	3 600 €
2 x 100 mm	82 x 100 mm	1 200 €

Edellä mainitut koot ovat esimerkkikokoja. **Hinta 6,00 €/pmm**

- Ilmoituksen leveys tulee olla 82, 125, 168, 211 tai 254 mm ja korkeuden 40-365 mm
- Työpaikkailmoitusten viimeinen varauspäivä on lehden ilmestymistä edeltävä perjantai.
- Toistoalennus 25 % kun ilmoitus julkaistaan muuttumattomana 2 viikon sisällä.

## LUOKITELLUT ILMOITUKSET

Ostetetaan, Myydään, Vuokrataan, Urakkatarjouksia jne. Korkeintaan 2 x 150 pmm.

**Hinta 4-väri 4,00 €/pmm**

## LIITTEET

Liitteitä on mahdollista laittaa lehteen joko irto- tai liimapisaraliitteinä sekä stiftiliitteenä.

	Stiftattu liite	Irtoliite	Liimapiste
Min.	148 x 210	105 x 148	55 x 80 / 80 x 55
Max.	280 x 400	210 x 250	210 x 250

yläleikkuu 5 mm

**Huom!** Stiftiliitteen yläreunaan jätettävä 5 mm:n leikkuuvara ja taitetut 8-, 12- tai 16-sivuiset liitteet jätettävä yläreunasta leikkaamattomiksi. Muut sivut puhtaaksi leikatut. Maksimimitoissa leikkuuvarat 5 mm joka sivulle. Irtoliitteet mahdollista liittää vain pussituksella. Liimapisaraliitettä ei voi liimata 10 mm lähemmäksi taitetta (liima-alue 10-70mm).

Minimihinnointelu osapainosliitteistyksille on 1600 € / netto.

Litteen paino	Hinnat €/ 1000 kpl
Max 5 g	193 €
6-10 g	216 €
11-20 g	250 €
21-30 g	284 €
31-40 g	329 €
41-50 g	375 €
51-60 g	420 €

## PALSTALEVEYDET

1 palstaa	39 mm
2 palstaa	82 mm
3 palstaa	125 mm
4 palstaa	168 mm
5 palstaa	211 mm
6 palstaa	254 mm

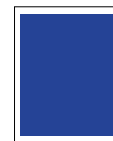
## VAKIOKOJOJA



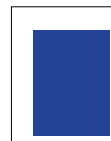
Etusivu  
254 x 290 mm



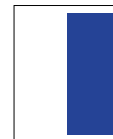
Takasivu  
254 x 310 mm



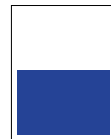
1/1 sivu  
254 x 365 mm



A4  
210 x 295



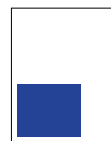
1/2 sivu pysty  
125 x 365 mm



1/2 sivu vaaka  
254 x 180 mm



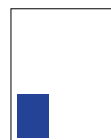
1/4 sivu pysty  
125 x 180 mm



1/4 sivu neliö  
168 x 135 mm



6 x 100  
254 x 100 mm



2 x 120  
82 x 120 mm

Mikäli liite on tarkoitus painaa erikoispaperille, sen muoto tai graafinen asu on erikoinen, ota yhteyttä suoraan painoon:

Pia Mäkelä, puh. 040 579 3005, Punamusta

### Toimitusosoite:

PUNAMUSTA TAMPERE OY, jälkikäsitteily,  
Kaapelikatu 1, 33330 TAMPERE

### Toimitusaika

viimeistään päätuotteen aineistopäivä

### Pakkaus

laatikkopakkaus lavoille tai liitteet mahdollisimman suurin kääntein lavoilla ilman vyötettä tiivis lavapakkaus. Eri lehtiin tulevat liitteet pakattava omille lavoilleen

Lavoissa sekä rahtikirjassa/läheteessä oltava liitteen nimi, kappalemäärä, päätuotteen nimi ja numero

# WWW.RAKENNUSLEHTI.FI

Rakennuslehteä luetaan hyvästä syystä ja siksi alan uutisointia seurataan myös sähköisistä medioista. Ne joiden pitää tietää, pitää tietää joka päivä, joka paikassa. Ilmoittaja-asiakkaille Rakennuslehti.fi ja Rakennuslehden uutiskirje tarjoavat uuden mahdollisuuden muistuttaa ja tarjota lisätietoa.

Rakennuslehden verkkopalvelu tavoittaa yli 45 000 eri vierailijaa joka viikko. Sivusto on rakennettu palvelemaan käyttäjiä niin uutisten kuin tuotetiedonkin lähteenä kaikilla päätelaitteilla. Mainostajat voivat hyödyntää sivuston eri osissa julkaistavien bannerien lisäksi advertoriaaleja, blogeja ja videoita.

Rakennuslehden uutiskirjeen tilaajiksi on valikoitunut 19 000 alan ammattilaista. He saavat kaipaamansa ammattitiedon sähköpostiinsa kolmesti viikossa. Mainostajille uutiskirje on mahdollisuus ottaa tämän kohderyhmän täysi huomio nopeasti ja tarkalla ajoituksella.

## VERKKOSIVUT

Mainosmuodot	Pikselikoko	Mobiili	cpm €/1000 näyttöä
1. Paraatipaikka**	980 x 400	300x300*	50 €
2. Panoraama	980 x 120	300x300*	25 €
3. Jättiboksi	468 x 400	300x300*	25 €
4. Boksi	300 x 250	300x300*	25 €
5. Pilari (1-6)	300 x 600	300x300*	25 €

\* aineisto toimitettava koossa 600x600px  
- tiedoston koko max. 65kt

\*\* Frekvenssi kaksi per viikko (muut näytöt koossa panoraama)

Kysy lisää muista mainosmuodoista.

Kaikkiin hintoihin lisätään alv. 24 %.

### Esimerkki rakennuslehti.fi:n hinnoittelusta:

Pilari 300 x 600 pikseliä, CPM 25 €.  
50 000 näyttöä viikossa = 1 250 € /viikko (50 x 25 €)

## UUTISKIRJEET

Mainosmuodot	Pikselikoko	Mobiili	€/lähetyskerta
1. Paraatiboksi	600 x 600	300x300*	500 €
2. Boksi (1-5)	300 x 300*	300x300*	500 €

\*aineisto toimitettava koossa 600x600px, (mobiilinäyttöjä varten)  
- tiedoston koko max. 65kt

Lähetykset joka maanantai, keskiviikko ja perjantai.

Lähetysmäärät: 19 000 kerta, viikossa 57 000 kpl

## RAKENNUSLEHTI.FI TYÖPAIKAT

### – lisää huomioarvoa työpaikkailmoitukselle

Lehden työpaikkailmoitukset julkaistaan ilman lisämaksua myös rakennuslehti.fi –verkkopalvelussa missä ilmoitus on luettavissa hakuajan loppuun saakka.

### PLUS-PAKETILLA LISÄÄ HUOMIOARVOA ILMOITUKSELLESI

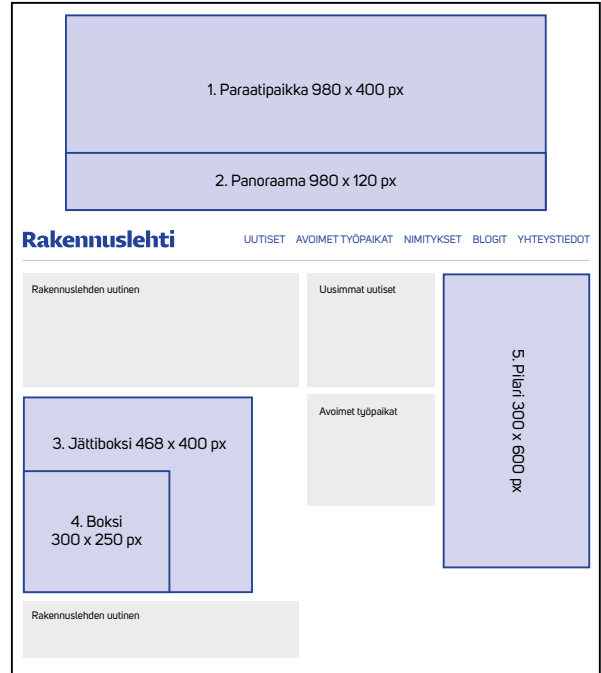
- Työpaikkailmoitukseen voidaan liittää logo, kuva, video ja yritysesitysteksti.
- Ilmoitukset kiinnitetään työpaikkailmoitusten hakutuloksen alkuun, tämä nostaa ilmoituksen huomioarvoa ja lukukertoja merkittävästi.
- Plus-paketti-ilmoitukset jaetaan oikeille kohderyhmille myös sosiaalisessa mediassa ja Rakennuslehden uutiskirjeessä
- Plus-paketin hinta on 1200 € + alv / ilmoitus. Yhdessä ilmoituksessa voi olla useampia avoimia tehtäviä.
- Plus-paketin aineistoksi tarvitsemme tekstin (word), logon 300 x 300 px ja halutessasi kuvan 1200 x 600 px ja linkin videoon.

**Aineisto-ohjeet:** [www.verkkomediamyynnti.fi/aineisto-ohjeet/](http://www.verkkomediamyynnti.fi/aineisto-ohjeet/)

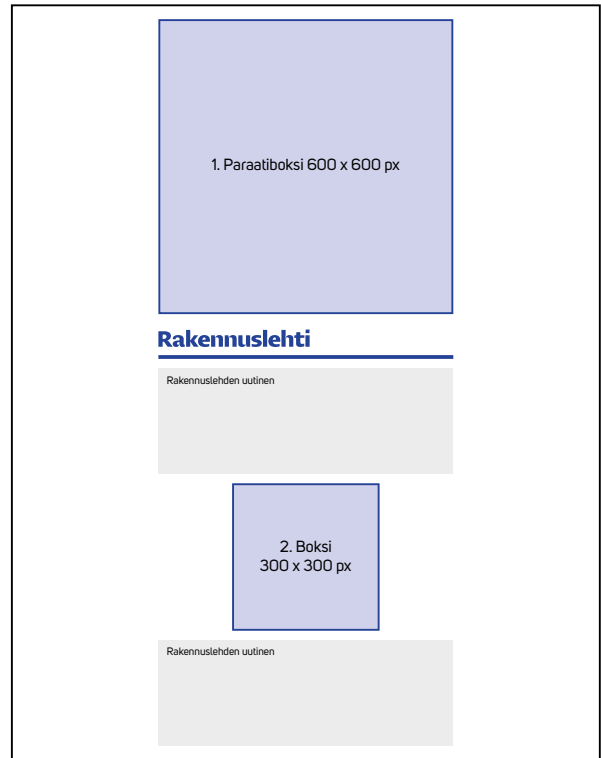
**Aineisto-osoite:** [online.aineisto@sanoma.fi](mailto:online.aineisto@sanoma.fi)

**Työpaikkailmoitusten aineistot:** [aineistopalvelut@sanoma.com](mailto:aineistopalvelut@sanoma.com)

## VERKKOSIVUT



## UUTISKIRJE



## VERKKOSIVUJEN TYÖPAIKKAOSIO



# Rakennuslehti

Kaikki mitä tietää pitää

## KUSTANTAJATIEDOT

**Sanoma Tekniikkajulkaisut Oy**  
PL 100, 00040 Sanoma

### Laskutusosoite:

Ostolaskut, PL 101, 00089 Sanoma

### Yhtiön omistajat:

Sanoma Media Finland Oy  
Rakennusmestarit ja -insinöörit AMK RKL  
Suomen Rakennusinsinöörien Liitto RIL  
Rakennusinsinöörit ja -arkkitehdit RIA  
Rakennusteollisuus RT

## YLEISET TOIMITUSEHDOT

### Ilmoitusten peruuttaminen

Ilmoitus on peruutettava kirjallisesti 14 vrk ennen ilmestymistä. Etusivun peruutus tehtävä viimeistään 1kk ennen julkaisupäivää. Tämän jälkeen peruutetuista veloitetaan 30% ilmoitushinnasta.

### Reklamaatiot

Noudatamme voimassa olevia ilmoitusten julkaisusääntöjä. Muistutus virheellisestä ilmoituksesta on tehtävä kirjallisesti 8 päivän kuluessa ilmestymisestä. Lehti ei vastaa puhelimitse jätettyjen ilmoitusten virheettömyydestä. Lehden vastuu virheistä rajoittuu enintään ilmoitushintaan. Oikeus mediakortissa mainittujen hintojen ja muiden tietojen muutoksiin pidätetään.