

Rakennuslehti advertoriaaliohje



Julkaisuohjeet koskevat advertoriaaleja, jotka ulkoasultaan muistuttavat lehden toimituksellista sisältöä ja sisältävät toimituksellisen aineiston tyyppistä leipätekstiä. Ohjeistuksen tarkoituksena on helpottaa mainonnan suunnittelua ja varmistaa kaupallisen sisällön erottumisen toimituksellisesta sisällöstä. Tämä on lehden, lukijan sekä mainostajan etu.

Lopullisen päätöksen materiaalin julkaisusta tekee aina Rakennuslehden päätoimittaja, joka voi ehdottaa siihen muutoksia tai kieltäytyä julkaisemasta materiaalia. Mikäli muutokset ovat tarpeen, palautetaan aineisto lähettäjälle ja pyydetään tekemään muutokset. Jos epäselvää tapausta ei ehditä muokata, päätoimittaja voi kieltäytyä julkaisemasta sitä.

LEHTI-ILMOITUKSET

Fontit ja rakenne

- Mainoksen fonttien tulee olla selkeästi erilaisia kuin mediassa, jossa mainos julkaistaan.
- Lehtimainoksessa tulee käyttää päätteettömiä fontteja esim. Arial tai Helvetica. Alla olevassa kuvassa on esitelty päätteettömän ja päätteellisen fontin ero.
- Mainoksen kappalejakoa tai kappaleiden leveyttä ei ole määritetty.

Päätteetön fontti

Päätteellinen fontti

Advertoriaalissa tulee olla kehys ja MAINOS-sana

Kehys ja värit

- Lehtimainoksessa tulee olla kehys, jonka leveys on vähintään 1 pt.
- Väri mainostajan valinnan mukainen ja värin tulee selkeästi erottua lehden sivusta. Mainoksissa ei voi käyttää median brändivärejä. Mainostaja voi kuitenkin vapaasti käyttää omia brändivärejään, silloinkin kun ne muistuttavat sen median värejä, jossa ilmoitus julkaistaan.

MAINOS-sana

- Lehtimainoksen vasemmassa yläreunassa tulee lukea "MAINOS".
- Sana kirjoitetaan isoilla kirjaimilla ja lihavoidulla päätteettömällä fontilla.
- Fontin pistekoon tulee olla vähintään 9 pt.
- Mainoksiin, jotka selkeästi erottuvat toimituksellisesta sisällöstä esimerkiksi taustavärillä tai pohjakuvalla, riittää MAINOS-sana yläreunassa yllä olevien ohjeiden mukaisesti. Niihin ei tarvita kehystä.

Epäselvät tapaukset tai kehyksen puuttuminen

Epäselvissä tapauksissa pyydämme toimittamaan aineiston nähtäväksi vuorokautta (1 työpäivä) ennen aineistoaikataulua. Lehden toimitus tekee päätöksen tarvitaanko kehyksiä vai ei. Mikäli mainoksesta puuttuu kehykset, palautetaan aineisto lähettäjälle ja pyydetään tekemään muutokset. Mikäli aineiston toimittajaa ei tavoiteta, niin Sanoman aineistopalvelulla on oikeus lisätä kehykset aineistoon.

VERKKOADVERTORIAALIT

Verkkoadvertoriaalin tulee sisältää seuraavat elementit:

- Otsikko, ingressi & leipäteksti
- Pääkuva
- Halutessa 1-2 lisäkuva
- Halutessa video

Aineisto

- Tekstisisältö toimitetaan word-dokumenttina. Mahdolliset linkit olisi hyvä upottaa suoraan tekstiin.
- Kaikki kuvat tulee toimittaa koossa 1920 x 1080 px.
- Jos mukaan halutaan video, niin siitä toimitetaan linkki, jolla video upotetaan mukaan.